

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) se vztahují na smlouvy uzavřené prostřednictvím on-line obchodu SEODRA.cz umístěného na webovém rozhraní www.seodra.cz (dále jen „**webové rozhraní**“) mezi:

Martin Buršík se sídlem: Školní 530, 67932 Svitávka

IČ: 21266654

adresa pro doručování: Školní 530, 67932 Svitávka
telefonní číslo: +420 601 529 567
kontaktní e-mail: info@seodra.cz

jako **prodávající**

a vámi jako **kupujícím**.

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.seodra.cz (dále jen „**internetový obchod**“).

Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Podle kupní smlouvy se prodávající zavazuje, že dodá zboží specifikované v objednávce, zatímco kupující se zavazuje zboží převzít a uhradit jeho kupní cenu. Smlouva se považuje za uzavřenou, pokud kupující podá objednávku a prodávající ji potvrdí (viz sekce OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY). Informace o cenách jsou dostupné v sekci INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH. Možné způsoby platby a dodání jsou k dispozici v sekci PLATEBNÍ PODMÍNKY a DODACÍ PODMÍNKY. Informace o možnosti odstoupení od smlouvy po převzetí zboží jsou v sekci Odstoupení od kupní smlouvy. Reklamací se řídí dle sekce PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ.

1.2. V případech, které nejsou smlouvou upraveny se vzájemná práva a povinnosti řídí českým právním řádem, především následujícími právními předpisy:

- zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“);

- zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (pouze pokud jste spotřebitelem).

Jestliže se bydliště kupujícího nebo sídlo nachází mimo Českou republiku, nebo pokud náš právní poměr obsahuje jiný mezinárodní prvek, kupující souhlasí s tím, že se náš vztah řídí českým právem. V případě, že je kupující spotřebitelem a právní řád státu bydliště kupujícího

poskytuje vyšší míru ochrany spotřebitele než český právní řád, je pak aplikována tato vyšší míra ochrany.

1.3. Odesláním objednávky a jejím následným potvrzením na webovém rozhraní kupující potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami a souhlasí s nimi.

1.4. Jestliže bude jakékoliv ustanovení těchto obchodních podmínek prohlášeno za neplatné, neúčinné či nepoužitelné, nahradí se ustanovením, které se mu co do smyslu nejvíce podobá. Tímto zůstává nedotčena platnost ostatních ustanovení.

Prodávající má právo měnit nebo doplňovat text obchodních podmínek, což je možné učinit jen písemně.

Na práva a povinnosti kupujícího se vztahuje aktuální verze obchodních podmínek platná v době vzniku těchto práv a povinností. Aktuální verzi obchodních podmínek prodávající zašle kupujícímu společně s potvrzením objednávky.

2. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

2.1. Informace o jednotlivých produktech, včetně cen a hlavních charakteristik, jsou dostupné u každé položky v katalogu na webovém rozhraní obchodu.

2.2. Uvedené ceny produktů platí po dobu zobrazení na webu obchodu. Toto nebrání možnosti uzavřít kupní smlouvu za individuálně dohodnutých podmínek.

2.3. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

2.4. Na webovém rozhraní obchodu jsou k dispozici informace o nákladech na balení a doručení zboží. Tyto informace jsou aplikovatelné jen v případě doručení zboží v rámci České republiky.

2.5. Slevy na kupní cenu produktů nelze kombinovat, pokud se kupující a prodávající výslovně nedohodnou jinak.

2.6. Pokud dojde k očividné technické chybě ve zveřejnění ceny zboží na webovém rozhraní nebo během objednávání, prodávající není povinen zboží dodat za chybně uvedenou cenu, což je v souladu s § 552 občanského zákoníku, event. pro omyl dle § 571 občanského zákoníku. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.

3. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1. Kupující hradí veškeré náklady spojené s použitím komunikačních prostředků na dálku, jako jsou internetové připojení a telefonní hovory, které vznikají při uzavírání kupní smlouvy. Tyto náklady nejsou vyšší než standardní tarif.

3.2. Kupující provádí objednávku zboží následujícími způsoby:

- prostřednictvím svého zákaznického účtu, po předchozí registraci v internetovém obchodě,
- vyplněním objednávkového formuláře bez nutnosti registrace.

3.3. Pro úspěšné uzavření smlouvy musí kupující odeslat objednávku, která je v souladu s těmito obchodními podmínkami, a tato objednávka musí být přijata prodávajícím. Upozorňujeme, že prezentace zboží na webovém rozhraní je informativního charakteru a nejedná se o náš návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.

3.4. Objednávku může kupující podat vždy prostřednictvím webového rozhraní (vyplněním formuláře) nebo jiným způsobem, který dle informací na webovém rozhraní umožňujeme. Objednávka musí obsahovat všechny informace předepsané ve formuláři.

3.5. Kupující při objednávání specifikuje výběr zboží, množství, způsob platby a doručení.

3.6. Před odesláním objednávky prostřednictvím objednávkového formuláře bude kupujícímu sdělena rekapitulace objednávky včetně konečné ceny (obsahující veškeré daně, cla a poplatky). V rámci této rekapitulace má kupující poslední možnost změnit zadané údaje.

3.7. Objednávka se stává závaznou po stisknutí tlačítka "OBJEDNAT s povinností platby" kupujícím. Kupující tím potvrzuje svůj závazek uhradit plnou kupní cenu. Údaje uvedené v závazné objednávce jsou považovány za správné a úplné. O jejich změně kupující bezodkladně informujte telefonicky či e-mailem prodávajícího.

3.8. Objednávka je platná pouze pokud jsou vyplněny všechny požadované údaje. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami.

3.9. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím na e-mailovou adresu kupujícího.

3.10. Pokud prodávající nemůže splnit některé z požadavků v objednávce, pošle kupujícímu upravenou nabídku na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce. Tato nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a je akceptována potvrzením od kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.

3.11. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující má možnost zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.

3.12. Smluvní dokumenty jsou kupujícímu zasílány e-mailem nebo na vyžádání poštou. Při poštovním zasílání může být kupující požádán o úhradu s tím spojených nákladů. Dokumenty jsou archivovány elektronicky a nejsou přístupné třetím osobám.

4. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

4.1. Po registraci v internetovém obchodě získá kupující přístup do svého zákaznického účtu, odkud může provádět objednávky zboží. Objednávat zboží je možné i bez registrace.

4.2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět všechny údaje správně a pravdivě. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje poskytnuté kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

4.3. Přístup do zákaznického účtu je chráněn uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

4.4. Kupující nemá právo umožnit využívání svého zákaznického účtu třetími osobami.

4.5. Proávající si vyhrazuje právo zrušit uživatelský účet, zejména pokud kupující svůj účet dlouhodobě nevyužívá nebo pokud poruší své závazky vyplývající z kupní smlouvy či obchodních podmínek.

4.6. Kupující si je vědom, že přístup k uživatelskému účtu nemusí být neustále zajištěn, zejména kvůli potřebné údržbě hardwaru a softwaru prodávajícího nebo třetích stran.

5. PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Kupující má možnost zaplatit cenu zboží a související náklady na dodání dle kupní smlouvy následujícími způsoby:

- bezhotovostní platbou kartami VISA, MasterCard přes platební bránu Shoptet Pay
- bezhotovostním převodem přes platební brány Google Pay nebo Apple Pay
- bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího před dodáním zboží (instrukce budou poskytnuty v potvrzení objednávky)
- v hotovosti při doručení zboží na dobírku, pokud to umožňuje vybraný dopravce.

Další dostupné platební metody a případné poplatky jsou specifikovány na webovém rozhraní.

5.2. Kromě kupní ceny je kupující povinen zaplatit také náklady na balení a dopravu zboží ve výši uvedené ve smlouvě. Pokud není uvedeno jinak, kupní cena zahrnuje i náklady na dodání zboží.

5.3. Při platbě prostřednictvím platební brány se kupující řídí pokyny daného poskytovatele elektronických plateb.

5.4. Při bezhotovostní platbě je závazek kupujícího zaplatit kupní cenu považován za splněný ve chvíli, kdy příslušná částka dorazí na bankovní účet prodávajícího.

5.5. Prodávající od kupujícího nepožaduje žádnou zálohu nebo jinou podobnou platbu předem. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží nepředstavuje zálohu.

5.6. Při platbě v hotovosti nebo bezhotovostní platbě při převzetí zboží je cena splatná v okamžiku převzetí zboží. Při bezhotovostní platbě před doručením je cena splatná do sedmi dnů od potvrzení objednávky a je považována za uhrazenou po připsání příslušné částky dle kupní smlouvy na bankovní účet prodávajícího. Pokud platba nedorazí v době splatnosti, prodávající má právo od smlouvy odstoupit.

5.7. V souladu s § 2119 odst. 1 občanského zákoníku má prodávající právo požadovat úhradu plné ceny zboží nebo zálohy před jeho expedicí nebo předáním.

5.8. Souhlasem s těmito obchodními podmínkami dává kupující souhlas k vystavení daňového dokladu v elektronické formě.

6. DODACÍ PODMÍNKY

6.1. Možnosti dodání zboží včetně nákladů jsou specifikovány na webovém rozhraní. Kupující si může zvolit způsob dodání přímo v objednávce, kde bude uvedena konečná cena zahrnující i náklady na dopravu dle zvoleného způsobu.

6.2. Zboží je kupujícímu dodáno:

- na adresu určenou kupujícím objednavce
- prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil

Doba dodání se odvíjí od dostupnosti zboží a zvolené metody dopravy a platby. Zboží bude doručeno nejpozději do třiceti dnů od uzavření smlouvy.

Doba dodání zboží ovlivněná externími dopravci není ovlivnitelná ze strany prodávajícího; při problémech má kupující možnost prodávajícího kontaktovat a ten bude řešit situaci s dopravcem.

6.3. Skladové zboží, zpravidla prodávající expeduje do dvou pracovních dnů od přijetí objednávky (při zaslání zboží na dobírku), případně od připsání platby na účet prodávajícího (při bezhotovostní platbě před dodáním zboží).

6.4. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6.5. Při převzetí zboží od dopravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit dopravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

Okamžikem převzetí zboží (nebo okamžikem, kdy jste měli povinnost zboží převzít, ale v rozporu se smlouvou jste tak neučinili), na vás přechází odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží.

6.6. Dodáním zboží podle těchto obchodních podmínek definováno okamžikem, kdy je zboží doručeno kupujícímu. Pokud bezdůvodně kupující odmítne převzít zboží, nepovažuje se tato skutečnost za nesplnění povinnosti dodat zboží ze strany prodávajícího, ani za odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího. Vlastnické právo ke zboží kupující nabývá okamžikem zaplacení celé kupní ceny, ne však dříve, než zboží převezme.

6.7. Nepřevezme-li kupující zboží bezdůvodně v čase dodání, má prodávající nárok na náhradu nákladů spojených s dodáním zboží a jeho uskladněním, jakož i dalších nákladů, které z důvodu nepřevzetí zboží prodávajícímu vzniknou.

V případě nevyzvednutí zboží na dobírku kupujícím, si prodávající nárokuje náhradu škody ve výši odpovídající poštovnému, balnému a poplatku za dobírku.

V případě zaslání zboží na dobírku má prodávající dále právo od smlouvy odstoupit. Pokud kupující však již kupní cenu uhradil (v případě platby před dodáním zboží), má prodávající dále právo přistoupit k svépomocnému prodeji zboží dle § 2126 občanského zákoníku.

6.8. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu, který bude zaslán na e-mailovou adresu kupujícího.

7. Odstoupení od kupní smlouvy

7.1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti jako spotřebitel, má možnost od této smlouvy odstoupit.

7.2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů

- ode dne převzetí zboží,

- ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,

- ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.

7.3. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy, prodávajícímu.

7.4. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít [vzorový formulář k odstoupení od smlouvy](#) poskytnutý prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na e-mailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.

7.5. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží

prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

7.6. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Prodávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

7.7. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

7.8. Prodávající není povinen převzít zboží zaslané kupujícím na dobírku.

7.9. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

7.10. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřebené a neznečištěné a v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

7.11. K vrácenému zboží je doporučeno přiložit:

- kopii dodacího listu a faktury nebo jiný doklad prokazující koupi zboží;
- písemné vyjádření o odstoupení od smlouvy (na formuláři poskytuje prodávající nebo jiném) a zvoleném způsobu vrácení peněz.

Absence výše zmíněných dokladů však nebrání právu na odstoupení od smlouvy dle zákonných podmínek.

7.12. Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy v případech:

- důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, nebo pokud výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží.
- neobdržel od kupujícího kupní cenu v době splatnosti nebo kupující zboží nepřevzal.
- plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním.

Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

7.13. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy v případech:

- o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle vašich požadavků nebo přizpůsobeno pro vaši osobu;
- o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
- o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není možné vrátit poté, co jste jej narušili.
- v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Práva z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a, jste-li spotřebitelem, § 2158 až 2174b občanského zákoníku). Ustanovení § 2106 a 2107 o právech z vadného plnění se nepoužijí.

8.1. Prodávající zaručuje kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

8.2. Závazky z vadného plnění, které má prodávající, jsou minimálně stejné, jako povinnosti výrobce. Kupující může uplatnit právo z vady, která se projeví na spotřebním zboží do dvaceti čtyř měsíců od převzetí.

8.3. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat

- výměnu za nové zboží
- přiměřenou slevu z kupní ceny
- odstoupení od smlouvy

8.4. Odlišnosti v odstínech barev mezi zobrazením na elektronických zařízeních a skutečností nejsou považovány za vadu. Pokud zboží nesplňuje očekávání kupujícího, má právo od smlouvy odstoupit do 14 dnů od převzetí zboží v souladu s obchodními podmínkami.

8.5. V případě výměny zboží nebo jeho opravy běží záruční lhůta dál, ale je prodloužena o dobu, kdy kupující nemohl zboží používat, zejména kvůli opravě.

8.6. Kupující má právo odstoupit od smlouvy, pokud:

- zboží má podstatnou vadu,
- kupující nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
- zboží má více vad.

8.7. Podstatné porušení smlouvy znamená, že porušující strana věděla nebo měla vědět při uzavření smlouvy, že druhá strana by smlouvu nepodepsala, kdyby dané porušení předvídala.

8.8. U vad, které znamenají nepodstatné porušení smlouvy, má kupující nárok na opravu vady nebo na slevu z kupní ceny.

8.9. Není-li možné zboží vyměnit, má kupující při odstoupení od smlouvy právo na vrácení kupní ceny v plné výši.

8.10. Pokud prodávající prokáže, že kupující o vadě věděl před převzetím zboží nebo ji způsobil sám, nárok na reklamaci není uznán.

8.11. Na zlevněné zboží nelze uplatnit reklamaci z důvodu, pro který bylo zboží zlevněno.

8.12. Doporučený postup pro reklamaci

- pro rychlejší vyřízení reklamace může kupující prodávajícího předem informovat e-mailem či písemně.

- zároveň je vhodná informace o tom, jaké právo z vadného plnění si kupující zvolil, tedy zda má v souladu s těmito obchodními podmínkami zájem o slevu z kupní ceny, výměnu zboží, opravu věci, vrácení peněz, popřípadě další práva v souladu s obchodními podmínkami a občanským zákoníkem.

- reklamované zboží kupující doručí spolu s [reklamačním formulářem](#) následně (jinak než na dobírku, kterou prodávající nepřebírá) na adresu sídla nebo provozovny, přičemž při zasílání je požadováno zabalit zboží do vhodného obalu tak, aby nedošlo k jeho poškození či zničení.

- pro usnadnění postupu je vhodné ke zboží přiložit doklad o zakoupení zboží či daňový doklad (fakturu) nebo jiný dokument prokazující koupi zboží, spolu s popisem vady a návrhem na způsob řešení reklamace ve vyplněném reklamačním formuláři.

8.13. Proávající je povinen přijmout reklamaci v místě podnikání uvedeném v těchto obchodních podmínkách, a nebo v reklamačním formuláři. Proávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

8.13. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned po doručení reklamovaného zboží, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamacе včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacе, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamacе se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.

8.14. Výsledek reklamacе je sdělen kupujícímu písemně.

8.15. V případě oprávněné reklamacе má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamacе. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby, v opačném případě ho soud nemusí přiznat.

8.16. Kupující si může vybrat způsob, jakým bude reklamacе řešena.

8.17. Práva z vadného plnění nelze uplatit pokud,

- kupující vadu sám způsobil.
- se vada na věci vyskytla až po jejím převzetí.
- uplynula záruční doba.

Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se dále nevztahují na:

- opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním.
- vady použité věci odpovídající míře používání nebo opotřebení, které zboží mělo v okamžiku, kdy jej kupující převzal.
- věci, vyplývá-li to z jejich povahy.

8.18. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

9. DALŠÍ UJEDNÁNÍ A INFORMACE

9.1. Smluvní strany mají možnost vzájemně si zasílat veškerou písemnou korespondenci prostřednictvím e-mailu.

9.2. Kupující posílá veškeré e-maily na adresu prodávajícího uvedenou v obchodních podmínkách (info@seodra.cz). Prodávající zasílá e-maily kupujícímu na adresu, která je registrovaná v jeho zákaznickém účtu nebo kterou uvedl v objednávce.

9.3. Informace poskytnuté kupujícím prodávajícímu během obchodní transakce jsou považovány za důvěrné a jsou takto i chráněny, pokud kupující nedá souhlas k jinému využití

než k účelům plnění smlouvy, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit.

9.4. Detailní informace o ochraně osobních údajů jsou dostupné v dokumentu [Podmínky ochrany osobních údajů](#).

9.5. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé způsobené zásahy třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující při používání internetového obchodu vyvíjet aktivity, které by mohly negativně ovlivnit jeho provoz, ani vykonávat činnosti, jež by umožnily jemu či třetím osobám neoprávněně zasahovat do programového vybavení či jiných součástí internetového obchodu a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

10. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

11. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

Obsah webových stránek prodávajícího, zejména fotografií, loga a dalšího obsahu, náleží prodávajícímu a ten na ně uplatňuje svá autorská práva. Je zakázáno kopírovat, měnit, šířit nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího. Zejména je zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů umístěných na webovém rozhraní.

Obsah webových stránek prodávajícího, včetně fotografií, log a dalších grafických či textových materiálů, je majetkem prodávajícího a ten na ně uplatňuje svá autorská práva. Je nepřijatelné tyto materiály kopírovat, modifikovat, distribuovat nebo jakkoliv jinak využívat bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího. Toto zahrnuje i zakázání bezplatného nebo placeného zpřístupňování fotografií a textů publikovaných na webovém rozhraní prodávajícího.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.2.2024.